



# Verführer

SCHÄRFT DIE SINNE



**MEDIADATEN**

..... 2012

4 MAL PRO JAHR - 15.000 EXEMPLARE



## ... über den Verführer Berlin



### **Svea Peter, Inhaberin Fashionboutique Svea | aevS**

„Als ich den Verführer das erste Mal in den Händen hielt, war ich überrascht, wie vielfältig das Angebot an sinnlichen Aktivitäten in Berlin ist. Bemerkenswert finde ich die besondere Art und Weise des Verführer, sinnlichen Themen zu begegnen. Diese Art wirkt meinem Empfinden nach vor allem sehr ansprechend auf Frauen. Dem Verführer ist es gelungen, stilvoll und erfrischend die Vielzahl der Themen zu präsentieren. Hierfür ein riesengroßes Dankeschön!“



### **Anja Bogner, Inhaberin Dessousgeschäft Miau Miau:**

„Wir legen den Verführer schon seit unserer Eröffnung in 2008 zur Mitnahme aus und geben ihn gern als kleines Extra zum Einkauf dazu. Meine Kundinnen freuen sich schon darauf! Und so mancher Shopping-Begleiter hat hier beim Warten ganz interessiert im Verführer geblättert. Durch das handliche Format hat auch niemand das Gefühl, sich beim Shoppen unnötig zu belasten. Im Gegenteil!“



# DER VERLAG

VERFÜHRER BERLIN MEDIADATEN 2012

Verführer Berlin ist wie die Stadt, durch die er führt: Inspirierend, genussvoll, ehrlich. Als der einzige sinnliche Cityguide Berlins informiert Verführer seit 2007 über anregende Einkaufsmöglichkeiten, lustvolles Entertainment und genussvolle Kultur, sexy Lifestyle, echte Wohlfühl-Wellness, sowie kompetente Dienstleister und Bildungsangebote in der Hauptstadt. Im handlichen Magazin-Format begleitet Verführer Touristen und Berliner zu Berlins sinnlichen Seiten. Hier befinden Sie sich mit Ihrem Unternehmen in bester Gesellschaft zu anspruchsvollen Werbepartnern, aktuell recherchierten Artikeln und Trends der jungen Weltmetropole.



4 mal im Jahr: Mit Verführer Berlin erreichen Sie die richtige Zielgruppe in sieben sinnlichen Bereichen - Shopping, Beauty, Wellness, Genuss, Citylife, Kultur und Bildung.

## Verlag:

Mediaschock

## Redaktionsanschrift:

Schönhauser Allee 125

D-10437 Berlin

Telefon: 0049.30.756.33.21.2

Fax: 0049.30.756.33.21.4

E-Mail: [info@verfuehrer-berlin.de](mailto:info@verfuehrer-berlin.de)

Internet: [www.verfuehrer-berlin.de](http://www.verfuehrer-berlin.de)

## Geschäftsleitung & Redaktion:

Stephanie Schneider (ViSdP) | [schneider@mediaschock.de](mailto:schneider@mediaschock.de)

## Art Director:

Daniel Bodemann | [Bodemann@verfuehrer-berlin.de](mailto:Bodemann@verfuehrer-berlin.de)

## Anzeigen- & Kundenbetreuung:

0049.30.756.33.21.3 | [werben@verfuehrer-berlin.de](mailto:werben@verfuehrer-berlin.de)

## Zielgruppe:

Berliner und Stadtbesucher im Alter von 20 - 60 Jahren

## Druckauflage:

15.000 Exemplare

## Erscheinungsweise:

Quartalsweise

## Heftpreis:

kostenlos



# UNSERE THEMEN

VERFÜHRER BERLIN MEDIADATEN 2012



## Kaufrausch | Shopping Spree

Berlin bietet alles, was das sinnliche Shopping-Herz begehrt: Verführerische Lingerie, angesagte Mode, Accessoires, schicke Schuhe, Lifestyle-Shops, Schmuck – um nur die Spitze des Eisbergs zu benennen. Präsentieren Sie Ihr Geschäft im Verführer auf besonders „anziehende Weise“!



## Schönheit | Beauty

Wer die Hauptstadt hautnah erleben möchte, braucht mehr als nur Wasser und Seife. Als Weltmetropole bestimmt auch Berlin und somit Sie, was in der nächsten Saison Schön gesprochen wird. Hier entstehen neue Makeups-Trends, werden Frisöre zu Stars und Tattoos zu Must-Haves.



## Wellness | Balance

Wo das Großstadtleben tobt und uns stresst, sind die Wellness-Oasen der City nicht weit. Ein Nachmittag in einer Yoga-Lounge oder einem Badetempel kann einen ganzen Urlaub ersetzen. Helfen Sie Ihren Gästen bei der quälenden Wahl und vermitteln Sie ihren Wohlfühleffekt im Verführer.



## Genuss | Indulgence

Sinnlichkeit besteht zwar nicht allein aus kulinarischen Genüssen, aber darauf könnten wir wohl am zweitwenigsten verzichten. Köstliches kitzelt Gaumen und Seele gleichermaßen. Ein verlockendes Dinner zu zweit beschließt einen wundervollen Berlin-Tag – oder lässt ihn erst so richtig starten.



---

## Großstadtleben | Citylife

Berlins Nachtleben profitiert noch heute vom schillernden Nimbus der 20er Jahre. Alles ist möglich, lautet die Devise. Dabei wird mancher von Kopf bis Fuß auf Liebe eingestellt. Wir picken besonders die sinnlichen Perlen aus Tanz, Theater, Partys, Konzerten und Literatur heraus.



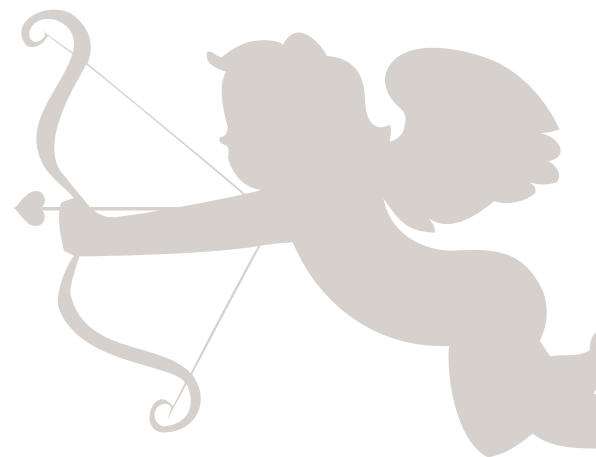
## Lebenserfahrung | Experience of Life

Kompetenz strahlt aus, wer Erfahrung besitzt. Diese zu teilen, bedeutet Mehrwert für beide Seiten. Wer nach Flirtseminar, Liebeskummercoach oder Stilberatung sucht, will Inspiration. Finden Sie durch eine ansprechende Darstellung im Verführer die passenden Klienten zu Ihrem Angebot.



## Kunst&Kultur | Culture&Arts

Der Sammelleidenschaft unserer Vorväter verdanken wir die Vielzahl an Berliner Museen und Galerien. Und der Kultur der Ästhetisierung den Wunsch nach einem Abbild der Wirklichkeit. Sie als Künstler, ob Fotograf, Bildhauer oder Maler, machen aus Augenblicken Ewigkeit. Zeigen Sie's Berlin!



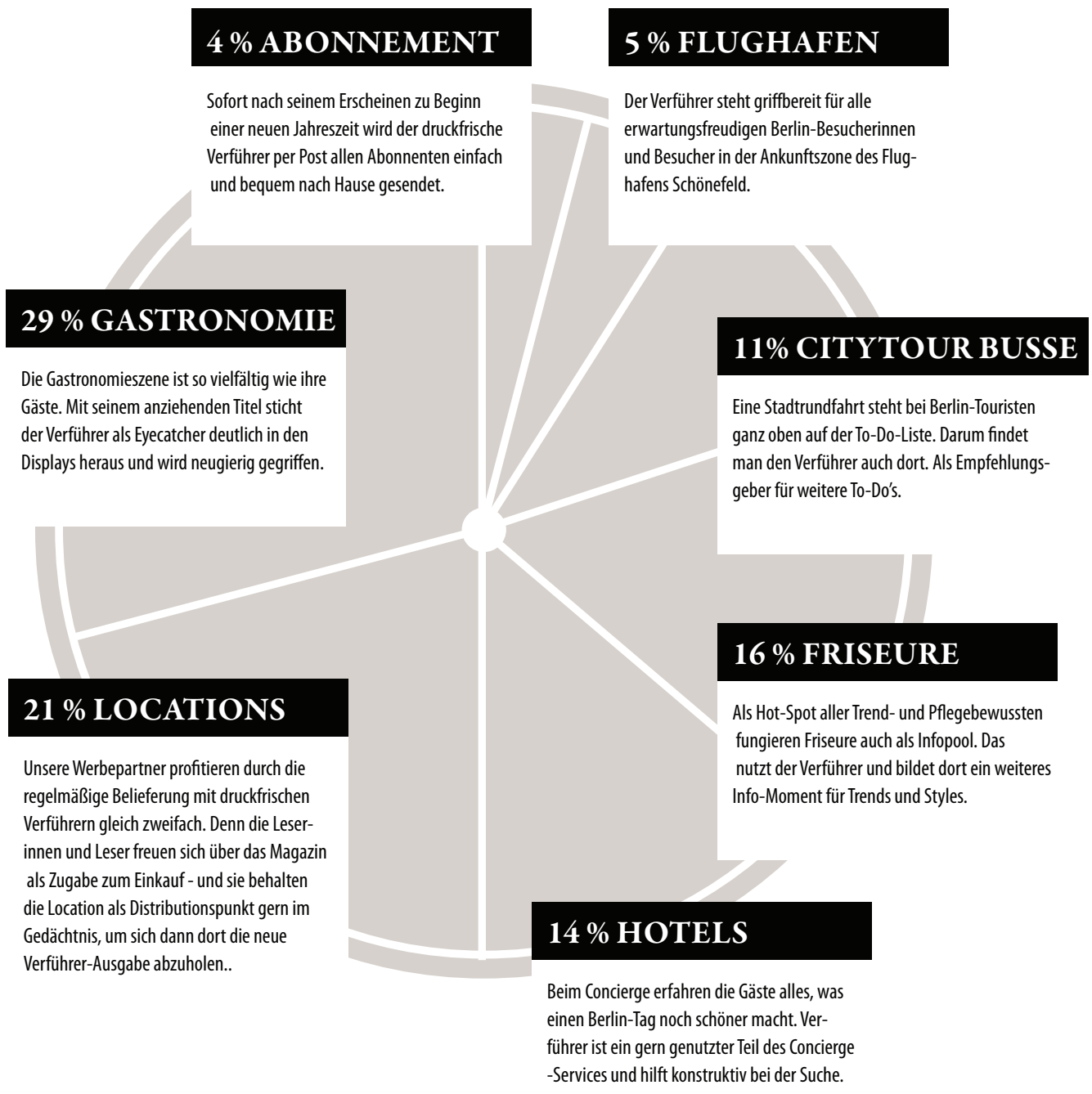
Du bist verrückt,  
mein Kind,  
Du musst nach Berlin!

Franz von Suppé, Komponist | 1819-1895



# DISTRIBUTION





VERFÜHRER BERLIN MEDIADATEN 2012



# FORMATE & PREISE

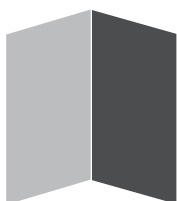
VERFÜHRER BERLIN MEDIADATEN 2012

Nachfolgend entnehmen Sie bitte die Preise und Positionierungen für Ihre möglichen Werbeplatzierungen. Falls Sie einen Wunsch bzgl. einer anderen Platzierungsart haben, die im folgenden nicht abgebildet ist, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

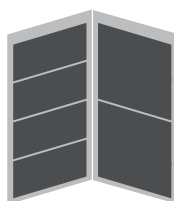
Format	Abbildung	Satzspiegel	Preis
2/1 Seiten		210 x 210 mm	€ 1.450,-
1/1 Seiten		105 x 210 mm	€ 850,-
1/3 Seiten		105 x 70 mm	€ 350,-
1/4 Seiten		105 x 52,5 mm	€ 295,-

Alle Preise verstehen sich für druckfertig angelieferte PDF-Dateien zzgl. der gesetzlichen Abgaben. Druckfertige PDF's zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

## TITEL & UMSCHLAGSEITEN:



1/1 Seiten - Titel - 2.500 Euro  
 1/1 Seiten - U2 - 1.150 Euro  
 1/1 Seiten - U3 - 995 Euro  
 1/1 Seiten - U4 - 1.250 Euro



## ADRESSEINTRÄGE

### PREMIUM-Spot

1/2 Seite mit individuellem Foto, Text & Kontaktdaten

~~150 Euro~~ Aktionsrabatt 95 Euro

### Spot

1/4 Seite mit Produktabbildung, Text & Kontaktdaten

~~75 Euro~~ Aktionsrabatt 49 Euro

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer.



# ADVERTORIAL

VERFÜHRER BERLIN MEDIADATEN 2012

## ADVERTORIAL

Ein Advertorial vereint den Werbeeffect einer Anzeige (Advert) mit dem Informationsgehalt eines Artikels (Editorial). Das Advertorial ermöglicht Ihnen die Präsentation Ihres geschäftlichen Konzepts oder eines speziellen Produkts gegenüber den Leserinnen und Lesern in einem vom Verführer redaktionell formulierten Artikel. Voraussetzung hierfür ist ein Berlin-Bezug Ihres Angebotes oder Unternehmens, eine Auswahl von Themen mit aktueller und lokaler Relevanz sowie eine Übereinstimmung mit den markenbezogenen Werten und Zielen des Verführer

**SUSANNE KAUFMANN**

## Bregenz goes Berlin

Alpine Frische und Natur im Dienst der Schönheit

Wilst Du etwas in der Welt bekannt machen, dann zieh nach Berlin. Dort kommt die Welt zu Dir. Einen ähnlichen Gedanken wird auch Susanne Kaufmann gehabt haben, als sie ihr Day Spa am Monbijouplatz Nähe der Hackeschen Höfe eröffnete. Denn auch deshalb ist Berlin zur kosmopolitischen Metropole avanciert, weil Menschen aller Herren Länder hier her kommen - mit ihren Träumen, Ideen oder ihrem Unternehmen. Mit Susanne Kaufmann kam die Idee von Schönheit durch alpine Frische und unverfälschter Natur aus Bregenz nach Berlin.

re Vita beeindruckt, Susanne Kaufmann übernahm mit nur 23 Jahren die Leitung des älteren Hotels „Post“ im österreichischen Bregenz Wald. Inspiriert führte die nach ihrem Studium Weltgerichte an den damals aufkommenden Wellness- und Spa-Trend an - mit puristischem Design und konsequenter Reduktion auf Wesentliche. Ganz anders, als man es von klassischem alpinen mit Hirschgeweihe und Co erwartet.

puristische Philosophie zeigt sich auch in Susanne Kaufmanns netikense. Als kleines Mädchen hatte sie mit der Großmutter ter und Blüten für Salben und Cremes gesammelt. Anknüpfend entwickelte sie mit Dermatologen und Pharmazeuten aus natürlichen Substanzen eigene Pflegeprodukte für ihr erste ne Kaufmann Spa im Hotel Post. Die kompromisslos natürlind wirkungsorientierte Kosmetik wird in einer kleinen Manu- im Bregenzwald nach ökologischen Prinzipien hergestellt.

In den hellen, klaren Räumen des 2008 eröffneten Berliner Susanne Kaufmann Spa ist Weiß das bestimmende Thema. Das ausgezeichnete Design entwarf der Bruder der Inhaberin, Architekt Oskar Leo Kaufmann, dessen Arbeiten schon im New Yorker Moma zu sehen waren.

In dieser Atmosphäre der luxuriösen Einfachheit verschwinden Alltagsroutinen und Stressfaktoren mit Leichtigkeit. Kleinere Schönheitsbehandlungen kann man schon ab 8 Euro genießen, Treatments kosten zwischen 39 und 198 Euro, Packages bis 309 Euro.

Besonders sinnlich: das 30 qm große Private Spa mit Twin-Whirlwanne, in der man sich auch zu zweit ein Bad gönnen darf (56 Euro) oder das verwöhnende Treatment „Mama-Time Deluxe“ für werdende Mamas mit Lust auf zwei Stunden Luxus für Körper und Seele (149 Euro).

**Susanne Kaufmann Spa Berlin**  
Monbijouplatz 4  
10179 Berlin  
Tel: 030.234 55 973

**Behandlungsorten des Spa**  
Mo-Fr 9-21h  
Sa & Su 10-20h  
Shop-Öffnungszeiten  
Di-Sa 10-18h

24 x Vitrohenen - Adventskalender für 69 Euro

Susanne Kaufmann

Susanne Kaufmann



# FORMATE & PREISE

VERFÜHRER BERLIN MEDIADATEN 2012

Nachfolgend entnehmen Sie bitte die Preise und Positionierungen für Ihr mögliches Advertorial.  
 Falls Sie einen Wunsch bzgl. einer anderen Platzierungsart haben, die im folgenden nicht abgebildet ist,  
 setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Format	Abbildung	Satzspiegel	Objektgröße	Preis	Angebotspreis
3/4 Seiten		105 x 157,5mm	bis 30qm bis 75qm über 75 qm	210,- Euro 280,- Euro 350,- Euro	105,- Euro 140,- Euro 175,- Euro
1 Seiten		105 x 210mm	bis 30qm bis 75qm über 75 qm	290,- Euro 390,- Euro 490,- Euro	145,- Euro 195,- Euro 245,- Euro
2 Seiten		210 x 210mm	bis 30qm bis 75qm über 75 qm	580,- Euro 780,- Euro 980,- Euro	290,- Euro 390,- Euro 490,- Euro
3 Seiten		210 x 210 mm + 105 x 210 mm	bis 30qm bis 75qm über 75 qm	870,- Euro 1170,- Euro 1470,- Euro	435,- Euro 585,- Euro 735,- Euro
4 Seiten		(2x) 210 x 210mm	bis 30qm bis 75qm über 75 qm	1160,- Euro 1560,- Euro 1960,- Euro	580,- Euro 780,- Euro 980,- Euro

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer.



# DIE VERFÜHRUNG

VERFÜHRER BERLIN MEDIADATEN 2012



Wir machen Ihr Unternehmen, Ihre Marke, Ihre Produkte und Dienstleistungen durch unsere Medien und Aktivitäten für Ihre Zielgruppe auf allen Ebenen (Print, Online, Events) nachhaltig erlebbar. Gerne präsentieren wir Ihnen unser ganzes Leistungsspektrum: [kooperationen@verfuehrer-berlin.de](mailto:kooperationen@verfuehrer-berlin.de)

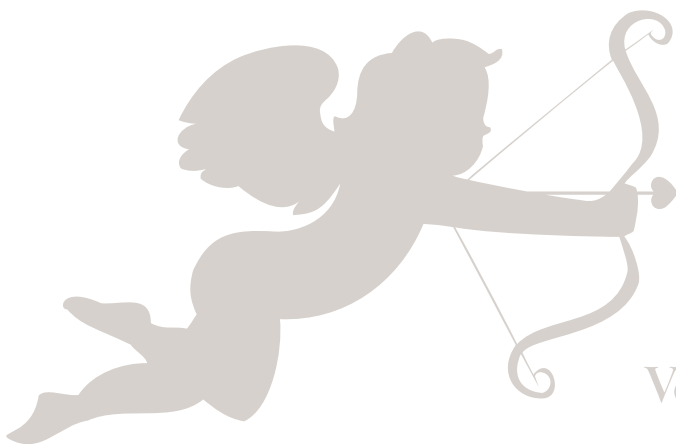


Der Verführer erscheint 4 x pro Jahr, jeweils zu Beginn einer neuen Jahreszeit. Er begleitet seine Leserinnen und Leser durch Berlins inspirierende Frühlingstage, temperamentvolle Sommer, genussvolle Herbstmomente und romantische Winterzeiten. Im Verführer positionieren Sie Ihr Unternehmen in bester Gesellschaft zu aktuell recherchierten Artikeln und frischen Trends, eingerahmt von einer ästhetisch-modernen Gestaltung, die ins Auge fällt und im Gedächtnis bleibt.

Durch unsere klar strukturierte Distribution erreichen Sie anspruchsvolle Berlinerinnen und Berliner sowie solvente Besucherinnen und Besucher der Hauptstadt gleichermaßen. Englischsprachige Zusammenfassungen der einzelnen Artikel und bilinguale Bezeichnungen im Verführer sichern Ihnen auch ausländische Berlin-Gäste als Kundinnen und Kunden.

Beachten Sie bitte die angegebenen Daten zum Anzeigen- und Redaktionsschluss. Es gilt jeweils 18:00 Uhr des Stichtages als Fristende zur Einreichung von Daten. In Ausnahmefällen kann eine Fristverlängerung gewährt werden. Dies ist nur nach Absprache mit der Redaktion möglich. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf unter [werben@verfuehrer-berlin.de](mailto:werben@verfuehrer-berlin.de). Wir freuen uns auf Sie!

Ausgabe	Anzeigenschluss	Verteilung ab	Sonderverteilung
Winter 2011/12	15. November 2011	01. Dezember 2011	
Frühling 2012	15. Februar 2012	01. März 2012	
Sommer 2012	15. Mai 2012	01. Juni 2012	
Herbst 2012	15. August 2012	01. September 2012	
Winter 2012/13	15. November 2012	01. Dezember 2012	
Frühling 2013	15. Februar 2013	01. März 2013	



Die Kunst ist eine  
Vermittlerin des Unaussprechlichen.

Johann Wolfgang Goethe, Allroundgenie | 1749-1832



1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, soweit und sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Für die Abnahme von Anzeige und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, und der Verlag den Auftrag bestätigt hat. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik soweit in der Druckschrift vorhanden, abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, die guten Sitten, oder behördliche Bestimmung verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an, soweit dies noch möglich ist. Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die entsprechende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit der Haftung dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung geltend gemacht werden.

7. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Versand der Rechnung ausgeglichen.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt auch, wenn mehrere Aufträge vorliegen. Beim Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Der Verlag liefert nach Erscheinen des Mediums auf Wunsch ein Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder von ihm zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

12. Die Urheberrechte an den vom Verlag gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur für die Nutzung im Verführer Berlin verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf oder die entsprechenden Texte in Rechnung gestellt.

13. Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften entstehen.

14. Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluss über eine oder mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt, die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 v.H. oder mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

15. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch ein Inkassounternehmen eingezogen werden. Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: Zahlungserinnerung per E-Mail ohne Mahngebühr, Mahnstufe I postalisch 10,00 € Mahngebühr, Mahnstufe II postalisch 15,00 € Mahngebühr.

16. Sollten eine oder mehrere der Vertragsbedingungen durch gesetzliche Regelungen außer Kraft gesetzt werden, so gelten die entsprechenden, vom Gesetzgeber ersatzweise erlassenen Bestimmungen entsprechend. Das Vertragsverhältnis als solches bleibt davon unbeeinträchtigt bestehen.

ODER: Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.

17. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Berlin.



